



**Wielkopolskie
Muzeum
Niepodległości**

T +48 61 851 72 89
E sekretariat@wmn.poznan.pl
61-777 Poznań, ul. Woźna 12

**Muzeum Powstania
Wielkopolskiego 1918-
1919**

**Muzeum
Powstania Poznańskiego
- Czerwiec 1956**

**Muzeum
Martyrologii
Wielkopolan
- Fort VII**

**Muzeum
Uzbrojenia**

**Muzeum
Armii "Poznań"**

Numer referencyjny postępowania: ZO/WMN/10/2024

Zaproszenie do złożenia oferty

**w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego
na zadanie:**

**USŁUGI DRUKOWANIA
DLA
WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2025 ROKU**

I. Nazwa (firma) oraz adres zamawiającego

Wielkopolskie Muzeum Niepodległości
ul. Woźna 12
61 – 777 Poznań
Strona postępowania: www.wmn.poznan.pl

II. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu **otwartego** bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, dalej Ustawa, poniżej kwoty 130.000 złotych.

III. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem postępowania są usługi drukowania i dostarczania do siedziby zamawiającego zleconych materiałów.
2. Usługi obejmują druk i dostawę następujących materiałów:

Lp.	Zakres usługi	Dział	Dane do druku
1	Bilety wstępu normalne MPW	I.	Format: 60 x 170 mm
			Numeracja: na rewersie, środek numeru na wysokości 7,5 mm od góry, kolor czarny
			Perforacja od odrywania: na wysokości 15 mm od góry
			Rodzaj papieru: kreda błysk 115 g
			Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
2	Bilety wstępu ulgowe MPW	I.	Format: 60 x 170 mm
			Numeracja: na rewersie, środek numeru na wysokości 7,5 mm od góry, kolor czarny
			Perforacja od odrywania: na wysokości 15 mm od góry
			Rodzaj papieru: kreda błysk 115 g
			Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
3	Bilety wstępu MPCz	I.	Format: 60 x 170 mm
			Numeracja: na rewersie, środek numeru na wysokości 7,5 mm od góry, kolor czarny
			Perforacja od odrywania: na wysokości 15 mm od góry
			Rodzaj papieru: kreda błysk 115 g
			Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
4	Bilety wstępu normalne wspólne MAP i MU	I.	Format: 60 x 170 mm
			Numeracja: na rewersie, środek numeru na wysokości 7,5 mm od góry, kolor czarny
			Perforacja od odrywania: na wysokości 15 mm od góry
			Rodzaj papieru: kreda błysk 115 g
			Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
5	Bilety wstępu ulgowe wspólne MAP i MU	I.	Format: 60 x 170 mm
			Numeracja: na rewersie, środek numeru na wysokości 7,5 mm od góry, kolor czarny
			Perforacja od odrywania: na wysokości 15 mm od góry
			Rodzaj papieru: kreda błysk 115 g

Formularz oferty
Przetarg otwarty poniżej kwoty 130.000 złotych na zadanie pod nazwą:
„USŁUGI DRIUKOWANIA DLA WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2025 ROKU”

Lp.	Zakres usługi	Dział	Dane do druku
			Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
6	Wydruk na płytach dibond	I.	Format: 70 x 80 cm
			Technologia druku: nadruk na płycie dibond
			Rodzaj materiału: płyta dibond 4 mm
			Zadruk: jednostronny czarno-biały, srebrny
		II.	Format: 21x29 cm
			Technologia druku: nadruk na płycie dibond
			Rodzaj materiału: płyta dibond 4 mm
			Zadruk: jednostronny kolorowy
7	Wydruk na planszy PCV	I.	Format: 85,5x189 cm
			Technologia druku: nadruk na PCV
			Rodzaj materiału: PCV 2 mm
			Zadruk: jednostronny 4+0
		II.	Format: 150 x 70 cm
			Technologia druku: nadruk na PCV
			Rodzaj materiału: PCV 5 mm
			Zadruk: jednostronny 4+0
		III.	Format: 150x100 cm
			Technologia druku: nadruk na PCV
			Rodzaj materiału: PCV 3 mm
			Zadruk: jednostronny 4+0, kolor
		IV.	Format: 125x100 cm
			Technologia druku: nadruk na PCV
			Rodzaj materiału: PCV 5 mm*
			Zadruk: jednostronny, kolor
		V.	Format: 71x250 cm
			Technologia druku: nadruk na PCV
			Rodzaj materiału: PCV 5 mm*
			Zadruk: jednostronny, kolor
		VI.	Format: 125x250 cm
			Technologia druku: nadruk na PCV
			Rodzaj materiału: PCV 5 mm*
			Zadruk: jednostronny, kolor
8	Materiały promocyjne Plakaty	I.	Format: A3
			Technologia druku: cyfrowy
			Rodzaj papieru: kreda połysk 170 g
			Zadruk: 4+0, kolorowy
		II.	Format: A3
			Technologia druku: cyfrowy
			Rodzaj papieru: kreda połysk 170 g
			Zadruk: 4+0, kolorowy

Formularz oferty
Przetarg otwarty poniżej kwoty 130.000 złotych na zadanie pod nazwą:
„USŁUGI DRIUKOWANIA DLA WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2025 ROKU”

Lp.	Zakres usługi	Dział	Dane do druku
		III.	Format: A3
			Technologia druku: cyfrowy
			Rodzaj papieru: kreda połysk 170 g
		IV.	Zadruk: 4+0, kolorowy
			Format: A2
			Technologia druku: cyfrowy
		V.	Rodzaj papieru: kreda połysk 170 g
			Zadruk: 4+0, kolorowy
			Format: A0
		VI.	Technologia druku: cyfrowy
			Rodzaj papieru: kreda mat 140 g
			Zadruk: jednostronny, kolorowy
		VII.	Format: A3
Technologia druku: cyfrowy			
Rodzaj papieru: kreda mat 140 g			
VIII.	Zadruk: jednostronny, kolorowy		
	Format: B2		
	Technologia druku: cyfrowy		
IX.	Rodzaj papieru: kreda mat 140 g		
	Zadruk: jednostronny, kolorowy		
	Format: B1		
X.	Technologia druku: cyfrowy		
	Rodzaj papieru: kreda mat 140 g		
	Inne: 4 wzory		
	Zadruk: jednostronny, kolorowy		
XI.	Format: A0		
	Technologia druku: cyfrowy		
	Rodzaj papieru: kreda mat 120 g		
XII.	Zadruk: jednostronny, kolorowy		
	Format: A2		
	Technologia druku: cyfrowy		
XIII.	Rodzaj papieru: kreda mat 120 g		
	Zadruk: jednostronny, kolorowy		
	Format: B2		
			Technologia druku: cyfrowy

Formularz oferty

Przetarg otwarty poniżej kwoty 130.000 złotych na zadanie pod nazwą:
 „USŁUGI DRIUKOWANIA DLA WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2025 ROKU”

Lp.	Zakres usługi	Dział	Dane do druku
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 120 g</i>
			Zadruk: <i>jednostronny, kolorowy</i>
		XIV.	Format: <i>A3</i>
			Technologia druku: <i>cyfrowy</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 120 g</i>
			Zadruk: <i>jednostronny, kolorowy</i>
		XV.	Format: <i>A0</i>
			Technologia druku: <i>cyfrowy</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 120 g</i>
			Zadruk: <i>jednostronny, kolorowy</i>
		XVI.	Format: <i>A3</i>
			Technologia druku: <i>cyfrowy</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 120 g</i>
			Zadruk: <i>jednostronny, kolorowy</i>
		XVII.	Format: <i>A2</i>
			Technologia druku: <i>cyfrowy</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 120 g</i>
			Zadruk: <i>jednostronny, kolorowy</i>
		XVIII.	Format: <i>A0</i>
			Technologia druku: <i>cyfrowy</i>
Rodzaj papieru: <i>kreda mat 120 g</i>			
Zadruk: <i>jednostronny, kolorowy</i>			
9	Materiały promocyjne Ulotki, Pocztkówki	I.	Format: <i>A6</i>
			Technologia druku: <i>offset</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 80 g</i>
			Zadruk: <i>jednostronny 1+1,</i>
			Uwagi: <i>35 wzorów tj. 35000 sztuk ulotek</i>
		II.	Format: <i>A6</i>
			Technologia druku: <i>offset</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 90 g</i>
			Zadruk: <i>dwustronny 4+4, kolorowy</i>
		III.	Format: <i>A6</i>
			Technologia druku: <i>offset</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 90 g</i>
			Zadruk: <i>dwustronny 4+4, kolorowy</i>
		IV.	Format: <i>A6</i>
			Technologia druku: <i>offset</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 90 g</i>
			Zadruk: <i>dwustronny 4+4, kolorowy</i>
		V.	Format: <i>A6</i>
			Technologia druku: <i>offset</i>

Formularz oferty
 Przetarg otwarty poniżej kwoty 130.000 złotych na zadanie pod nazwą:
 „USŁUGI DRIUKOWANIA DLA WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2025 ROKU”

Lp.	Zakres usługi	Dział	Dane do druku
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 90 g</i>
			Zadruk: <i>dwustronny 4+4, kolorowy</i>
		VI.	Format: <i>210x420 mm</i>
			Technologia druku: <i>offset</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 120 g</i>
			Inne: <i>składane na pół do 210x210 mm</i>
			Zadruk: <i>dwustronny 4+4, kolorowy</i>
		VII.	Format: <i>A5</i>
			Technologia druku: <i>offset</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 100 g</i>
			Zadruk: <i>dwustronny 4+4, kolorowy</i>
		VIII.	Format: <i>99 x 210 mm</i>
			Technologia druku: <i>offset</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 170 g</i>
			Zadruk: <i>dwustronny 4+4, kolorowy</i>
		IX.	Format: <i>A4</i>
			Technologia druku: <i>offset</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 170 g</i>
			Inne: <i>składana na 3</i>
			Zadruk: <i>dwustronny 4+4, kolorowy</i>
		X.	Format: <i>A5</i>
			Technologia druku: <i>offset</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 350 g</i>
			Zadruk: <i>dwustronny 4+4, kolorowy</i>
		XI.	Format: <i>A4</i>
			Technologia druku: <i>offset</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 250 g</i>
			Zadruk: <i>dwustronny 4+4, kolorowy</i>
		XII.	Format: <i>A3</i>
			Technologia druku: <i>cyfrowy</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 120 g</i>
			Inne: <i>Składana na 4 (14,8x21cm)</i>
			Zadruk: <i>jednostronny, kolorowy</i>
		XIII.	Format: <i>A3</i>
			Technologia druku: <i>cyfrowy</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 120 g</i>
			Inne: <i>Składana na 4 (14,8x21cm)</i>
			Zadruk: <i>jednostronny, kolorowy</i>
		XIV.	Format: <i>A3</i>
			Technologia druku: <i>cyfrowy</i>

Formularz oferty
Przetarg otwarty poniżej kwoty 130.000 złotych na zadanie pod nazwą:
„USŁUGI DRIUKOWANIA DLA WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2025 ROKU”

Lp.	Zakres usługi	Dział	Dane do druku
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 120 g</i>
			Inne: <i>Składana na 4 (14,8x21cm)</i>
			Zadruk: <i>jednostronny, kolorowy</i>
10	Katalogi	I.	Ilość stron: <i>40 wewnątrz</i>
			Format: <i>21x21 cm</i>
			Rodzaj papieru: <i>kreda mat 90 g</i>
			Technologia druku: <i>cyfrowy</i>
			Okładka: <i>miękka lub twarda, kolorowa, połysk 350 g,</i>
			<i>klejony</i>
			Zadruk: <i>4+4</i>
			II.
		Format: <i>23,5x16,2 cm</i>	
		Rodzaj papieru: <i>kreda mat 200 g</i>	
		Technologia druku: <i>cyfrowy</i>	
		Okładka: <i>połysk 350 g,</i>	
		<i>klejony</i>	
		Zadruk: <i>4+4</i>	
		III.	
			Format: <i>260 x 260 mm</i>
Rodzaj papieru: <i>wnętrze kreda mat 150 g</i>			
Technologia druku: <i>cyfrowy</i>			
Okładka: <i>kreda matowa 300g, folia błysk, 4+4</i>			
Oprawa: <i>miękka klejona PUR</i>			
Zadruk: <i>4+4</i>			
IV.	Ilość stron: <i>150</i>		
	Format: <i>wymiar strony druku 20,5x25,5 cm</i>		
	Rodzaj papieru: <i>wnętrze satyna 150g</i>		
	Technologia druku: <i>cyfrowy</i>		
	Okładka: <i>wymiar 26,2x21,2 cm, nadruk UV w wybranych miejscach, zadruk zewnętrzny</i>		
	Oprawa: <i>sztywna, klejona, szyta</i>		
	Zadruk: <i>kolorowy, dwustrony</i>		
	11	Banery	I.
Rodzaj materiału: <i>510 g, zgrzew, laminowane</i>			
Zadruk: <i>jednostronny 4 + 0, kolor</i>			
II.			Oczka: <i>co 50 cm</i>
			Format: <i>300 x 150 cm</i>
			Rodzaj materiału: <i>510 g zgrzew, laminowane</i>
III.			Zadruk: <i>jednostronny 4 + 0</i>
			Oczka: <i>co 50 cm</i>
			Format: <i>400 x 254 cm</i>

Formularz oferty
Przetarg otwarty poniżej kwoty 130.000 złotych na zadanie pod nazwą:
„USŁUGI DRIUKOWANIA DLA WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2025 ROKU”

Lp.	Zakres usługi	Dział	Dane do druku
			Rodzaj materiału: 510 g, bez zgrzewu, laminowane
			Zadruk: jednostronny 4 + 0
			Oczka: co 50 cm, bez zgrzewu, tylko wycięcie do wymiaru
12	Przewodnik MPCz	I.	Format: 21x10
			Ilość stron: 16 kart bez okładki
			Technologia druku: offset
			Rodzaj papieru: mat 170 g
			Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
13	Karty do teatru kamishibai	I.	Format: A3
			Technologia druku: offset
			Rodzaj papieru: mat 250 g
			Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
14	Kalendarz ścienny	I.	Format: A3
			Ilość stron: 14
			Dodatkowe: element do zawieszenia
			Technologia druku: offset
			Rodzaj papieru: kreda mat 350 g
			Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
15	Gra miejska	I.	Format: 21x42 cm
			Technologia druku: offset
			Rodzaj papieru: kreda mat 350 g
			Inne: składana dwustronna
			Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
16	Materiały promocyjne Zaproszenia	I.	Format: A5
			Rodzaj papieru: kreda połysk 350 g
			Technologia druku: cyfrowy
			Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
17	Broszura (Nowe Muzeum)	I.	Format: 21 x 21 cm
			Ilość stron: 60 (bez okładki)
			Rodzaj papieru: matowy, offset 170 g
			Inne: dwa wzory, klejona
			Okładka: karton, 200 g, 21 x 21 cm
			Technologia druku: cyfrowy
			Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
18	Folder	I.	Format: 25x25 cm
			Ilość stron: 20
			Rodzaj papieru: satyna 140- 150g
			Inne: klejona, wybrane elementy na okładce pokryte folią UV z możliwością wycięć ukazujących zawartość fragmentu kolejnej strony, ilustracje
			Okładka: miękka, 200 g

Formularz oferty
Przetarg otwarty poniżej kwoty 130.000 złotych na zadanie pod nazwą:
„USŁUGI DRIUKOWANIA DLA WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2025 ROKU”

Lp.	Zakres usługi	Dział	Dane do druku
			Technologia druku: cyfrowy Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
19	Śpiewniki	I.	Ilość stron: 20 Format: A4 Rodzaj papieru w środku: mat gramatura 120 Technologia druku: offset Okładka: mat gramatura 250 Inne: składany na pół Zadruk: dwustronny 4+4, kolorowy
20	Książeczka z kartami pracy	I.	Ilość stron: 24 Format: A3 składana do A4 Rodzaj papieru w środku: kreda mat 120g Technologia druku: cyfrowy Okładka: kreda mat 250 g Zadruk: dwustronny, kolorowy
		II.	Ilość stron: 24 Format: 21x21 cm Rodzaj papieru w środku: kreda mat 120g Technologia druku: cyfrowy Okładka: kreda mat 250 g Zadruk: dwustronny, kolorowy
21	Książka	I.	Ilość stron: 250 (125 kart dwustronnych) Format: 26 x 21 cm Rodzaj papieru: kreda lekki połysk 90 g Technologia druku: cyfrowy Okładka: twarda, tektura 2mm, folia matowa Inne: wyklejki białe, grzbiet prosty, kapitałka biała klejona Zadruk: dwustronny, kolorowy
		II.	Ilość stron: 180 Format: 15x21 cm Rodzaj papieru: kreda mat 115 g Technologia druku: cyfrowy Okładka: miękka ze skrzydełkami kolor Inne: ilość zdjęć, map i rysunków ok 90 sztuk klejona Zadruk: dwustronny, kolor (1/3) i czarno-biały (2/3)
22	Magnesy z nadrukiem	I.	Format: 55 x 85 mm Technologia druku: druk z laminatem połysk Zadruk: jednostronny, kolorowy

Formularz oferty
Przetarg otwarty poniżej kwoty 130.000 złotych na zadanie pod nazwą:
„USŁUGI DRIUKOWANIA DLA WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2025 ROKU”

Lp.	Zakres usługi	Dział	Dane do druku
23	Materiały promocyjne: Naklejki	I.	Format: okrągła o średnicy 50 mm
			Rodzaj papieru: folia, połysk
			Technologia druku: cyfrowy
			Zadruk: jednostronny, kolorowy
24	Karty pracy, dwustronne składane	I.	Format: 210 x 210mm
			Rodzaj papieru: kreda mat 170 g
			Technologia druku: offset
			Zadruk: dwustronny, kolorowy
25	Karty pracy MU	I.	Format: A3
			Rodzaj papieru: kreda mat 80 g
			Zadruk: jednostronny 1+1, kolorowy
26	Pocztówki	I.	Format: A6
			Rodzaj papieru: kreda mat 350 g
			Technologia druku: offset
			Inne: 3 wzory
Zadruk: dwustronny, kolorowy			
27	Publikacja o II wojnie światowej	I.	Ilość stron: 36
			Format: 21x21 cm
			Rodzaj papieru: kreda mat 170 g
			Technologia druku: cyfrowy
			Inne: kapitałka
			Okładka: twarda
Rodzaj druku: dwustronny, kolorowy			
28	Teczki (bez gumki)	I.	Format: A4
			Technologia druku: offset
			Rodzaj papieru: kreda 350 g, dwustronnie pokryta folią
			składana, dwubiegunowa
Zadruk: kolorowy, jedostronny			
29	Wizytówki	I.	Format: 7 x 13 cm
			Technologia druku: offset
			Rodzaj papieru: kreda mat 300 g, dwustronnie pokryta folią
			wykrojniki
Zadruk: kolorowy, jedostronny			
30	Torba papierowa z nadrukiem	I.	Format: 24 x 32 x 10 cm
			Gramatura papieru: 90 g
			Inne: dwie wersje wydruku
			Zadruk: kolorowy, jednostronny
31	Wydruk siatek na ogrodzenie	I.	Format: 3m x 1,44m
			Technologia druku: cyfrowy
			Rodzaj: siatka mesh

Formularz oferty
Przetarg otwarty poniżej kwoty 130.000 złotych na zadanie pod nazwą:
„USŁUGI DRIUKOWANIA DLA WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2025 ROKU”

Lp.	Zakres usługi	Dział	Dane do druku
			Zadruk: jednostronny, kolorowy
32	Wydruk pianka	I.	Format: A2
			Technologia druku: cyfrowy
			Rodzaj: pianka 5 mm
			Zadruk: jednostronny, kolorowy
		II.	Format: A2
			Technologia druku: cyfrowy
			Rodzaj: pianka 5 mm
			Zadruk: jednostronny, kolorowy
33	Rollup	I.	Format: 100x200 cm
			Technologia druku: cyfrowy
			Zadruk: jednostronny, kolorowy
34	Materiał edukacyjny MPW	I.	Format: A3
			Technologia druku: offset
			Rodzaj papieru: kreda mat 150 g
			Inne: lamane do A4
			Zadruk: dwustronny, kolorowy
35	ETUI składane z kieszonką na bon	I.	Format: po złożeniu 10 x 17 cm składany wzdłuż dłuższej
			Technologia druku: offset
			Rodzaj papieru: neobond white (00) 300 g,
			Inne: składany wzdłuż dłuższej krawędzi, z kieszonką na wewnętrznej stronie umożliwiającej wsunięcie bonu o wymiarach 75 mm na 150 mm
			Zadruk: kolorowy wszystkie strony
36	Wydruk na obudowę gablot	I.	Format: 130x73 cm
			Technologia druku: cyfrowy
			Rodzaj: pcv 5 mm
			Zadruk: jednostronny, kolorowy
		II.	Format: 80x73 cm
			Technologia druku: cyfrowy
			Rodzaj: pcv 5 mm
			Zadruk: jednostronny, kolorowy
37	Druk na tkaninach	I.	Format: 150x300 cm
			Technologia druku: sublimacyjny
			Rodzaj: tkanina blackback (nero), gramatura 250g
			Zadruk: 4+0 fullkolor
		II.	Format: 150x300 cm
			Technologia druku: sublimacyjny
			Rodzaj: druk na materiale typu flagówka (transparenty), gramatura 250g
			Zadruk: 4+0 fullkolor

3. Zamawiający będzie nadawał numery ISBN książkom, katalogom i zeszytom historycznym.
4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w formularzu asortymentowo-cenowym stanowiących załącznik nr 2 do zaproszenia.
5. Ilości wskazane w formularzu asortymentowo-cenowym mają charakter orientacyjny. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany ilości pomiędzy poszczególnymi pozycjami.
6. Zamawiający przewiduje możliwość niezrealizowania umowy w 100%. W przypadku niezrealizowania przedmiotu umowy w 100% wykonawcy nie przysługuje roszczenie.
7. Zamawiający nie jest zobowiązany do złożenia jakiegokolwiek minimalnej liczby zleceń ani zleceń na określoną minimalną kwotę. Zamawiający szacuje jednak minimalną łączną kwotę zamówień na 50% wartości zamówienia.
8. Właściwie wyceniony formularz asortymentowo-cenowy będzie stanowił podstawę do określenia ceny oferty.
9. Zamawiający będzie składał zamówienia na druk konkretnych materiałów wraz z projektem graficznym.
10. Wykazany w formularzu cenowym asortyment będzie dostarczany na koszt wykonawcy do siedziby zamawiającego lub do wskazanego oddziału zamawiającego, w terminie **od 5 do 10 dni roboczych** od przesłania zapotrzebowania. - w zależności od zamawianego materiału.

IV. Termin realizacji

Od dnia podpisania umowy do **31 grudnia 2025 roku**.

Umowa będzie realizowana poprzez sukcesywne dostawy na podstawie przesyłanych zamówień.

V. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami

1. Komunikacja między zamawiającym a wykonawcami odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt otrzymania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji za pośrednictwem e-maila.
3. Ze strony zamawiającego uprawnionymi do kontaktów z wykonawcami są:
Małgorzata Grześkowiak e-mail: przetarg@wmn.poznan.pl.
4. Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści Zaproszenia do złożenia oferty. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Zaproszenia wpłynął do zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania ofert.
5. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający zamieszcza na stronie internetowej, na której opublikowane jest Zaproszenie.
6. W uzasadnionych przypadkach zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść Zaproszenia do złożenia oferty. Dokonaną zmianę treści Zaproszenia zamawiający udostępnia na stronie internetowej.

VI. Termin związania ofertą

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że zamawiający może tylko raz zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody

na przedłużenie terminu, o którym mowa w ust.1, o oznaczony okres, nie dłuższy jednak, niż 30 dni.

VII. Przygotowanie i złożenie oferty

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wypełniony: formularz ofertowy (załącznik nr 1) wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem asortymentowo-cenowym (załącznik nr 2).
2. Do oferty należy dołączyć:
 - 1) Pełnomocnictwo, o ile prawo do reprezentowania wykonawcy nie wynika z dokumentów rejestrowych lub innych dokumentów złożonych wraz z ofertą;
 - 2) Oświadczenie wykonawcy (załącznik nr 3);
3. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej wykonawcy albo przez upoważnionego przedstawiciela wykonawcy.
4. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
5. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
6. Wykonawca składa ofertę w formie elektronicznej, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, dostarczając ją na adres e-mail: przetarg@wmn.poznan.pl.
Przez elektroniczną formę Oferty zamawiający rozumie:
 - 1) Ofertę przygotowaną zgodnie z Zaproszeniem i podpisaną kwalifikowanym podpisem elektronicznym/profilem zaufanym/podpisem osobistym przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania wykonawcy;

Lub

- 2) Ofertę przygotowaną zgodnie z Zaproszeniem, wydrukowaną, podpisaną przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentowania wykonawcy i zeskanowaną (skan podpisanej oferty).
7. W celu wycofania lub zmiany Oferty wykonawca przesyła zgodnie z formą wskazaną w ust. 6 Zaproszenia, oświadczenie, że Ofertę swą wycofuje lub zmienia - na adres e-mail przetarg@wmn.poznan.pl. Jeśli oświadczenie o zmianie Oferty powoduje konieczność zmiany lub przedłożenia nowych dokumentów – wykonawca dokumenty te załącza do oświadczenia. Oświadczenie o wycofaniu lub zmianie Oferty musi być podpisane przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania wykonawcy w postępowaniu.
8. Wykonawca nie może wprowadzić zmian do oferty ani wycofać jej po upływie terminu składania ofert.

VIII. Sposób złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej przysyłając ją na adres e-mail przetarg@wmn.poznan.pl, w terminie **do dnia 20.12.2024 r. do godz. 11:00**.
2. Ofertę uważa się za złożoną w momencie dostarczenia wiadomości zawierającej ofertę na serwer pocztowy zamawiającego.
3. Oferty złożone po terminie podlegają odrzuceniu.

IX. Cena oferty

1. Cena oferty musi wynikać z formularza asortymentowo-cenowego. Wykonawca wypełnia formularz asortymentowo-cenowy i przenosi do formularza oferty odpowiednią kwotę.
2. Cena ofertowa obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, jakie powinien uiścić zamawiający w związku z zawarciem i wykonaniem umowy i jest niezmienna.
3. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.
4. Jeżeli zaoferowana cena lub jej części wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny.

X. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej

1. Przy dokonywaniu wyboru oferty zamawiający stosować będzie kryterium ceny.
cena (C) – waga 100 %
2. Kryterium **cena (C)** będzie rozpatrywane na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podanej przez wykonawcę w ofercie.
Zamawiający przyzna punkty na podstawie poniższego wzoru:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 100$$

Gdzie:

C_{min} – cena brutto oferty najtańszej

C_{bad} – cena brutto oferty badanej

3. Zamawiający dokona wyboru oferty wykonawcy, który zaoferował najniższą cenę.

XI. Wyjaśnienia złożonych ofert oraz zasady poprawiania

1. W toku badania i oceny ofert zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
2. Zamawiający poprawia w ofercie:
 - 1) oczywiste omyłki pisarskie,
 - 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - 3) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z warunkami Zaproszenia do złożenia oferty, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty - niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
3. Zamawiający – tylko raz – wezwie wykonawcę do złożenia dokumentów, jeżeli nie zostały złożone wraz z ofertą, nie potwierdzają spełnienia warunków udziału w postępowaniu lub zawierają błędy – nie dotyczy formularza asortymentowo – cenowego, którego brak z ofertą powoduje odrzucenie oferty.
4. Przed wyborem najkorzystniejszej oferty zamawiający przewiduje możliwość przeprowadzenia negocjacji cenowych.

XII. Odrzucenie oferty

1. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
 - 1) Jest niezgodna z obowiązującymi przepisami;
 - 2) Jej treść nie odpowiada treści Zaproszenia do złożenia oferty;
 - 3) Nie zawiera formularza asortymentowo – cenowego;
 - 4) Wykonawca nie wyraził zgody na poprawienie omyłki, o której mowa w Rozdziale XI ust. 2 pkt 3;
 - 5) Wykonawca nie odpowiedział na wezwanie do wyjaśnienia rażąco niskiej ceny lub złożone wyjaśnienia potwierdzają, że oferta zawiera rażąco niską cenę.

XIII. Unieważnienie postępowania


1. Zamawiający unieważnia postępowanie, jeżeli:
 - 1) nie złożono żadnej oferty;
 - 2) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - 3) średnia arytmetyczna złożonych ofert jest równa lub przekracza kwotę 130.000,00 zł netto;
 - 4) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie zamawiającego, czego nie można było przewidzieć wszczynając postępowanie.
2. **Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie.**

XIV. Zakończenie postępowania

1. Wyniki postępowania zostaną przesłane pocztą elektroniczną do wykonawców, którzy złożyli oferty w prowadzonym postępowaniu i opublikowane na stronie postępowania.
2. Z wybranym wykonawcą zostanie zawarta umowa zgodnie z załączonymi istotnymi postanowieniami umowy stanowiącymi załącznik nr 4 do niniejszego zaproszenia.

XV. Załączniki

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy,
2. Załącznik nr 2 – Formularz asortymentowo-cenowy,
3. Załącznik nr 3 – Oświadczenie,
4. Załącznik nr 4 – Istotne postanowienia umowy.

P.O. Dyrektor

Przemysław Terlecki